

DAFTAR PUSTAKA

- Ali hasan, *Marketing dan kasus-kasus pilihan*, cet 1, Yogyakarta : CAPS, 2013.
- Ari Aria Catur Siwi dan Sito Meiyanto, *Intensi Membeli Kosmetika Pemutih Kulit Ditinjau Dari Kelengkapan Informasi Produk Pada label Kemasan*, No 2, 2002.
- Danang Sunyoto, *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, Yogyakarta : CAPS, 2011.
- _____, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Cet 1, Yogyakarta : CAPS, 2012.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : CV Andi Offset, 2013.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik*, edisi 2, Yogyakarta : Andi, 2012.
- Farida Jasfar, *Pemasaran Jasa Antara Ekspektasi dan Kenyataan Kumpulan Hasil Penelitian Mengenai Industri Jasa Di Indonesia*, cet 1, Jakarta : Universitas Trisakti, 2011.
- Freddy Rangkuti, *Customer Service Satisfaction & Call Center berdasarkan ISO 9001*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- _____, *Riset Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
- Hasyim dan Rina Anindita, *Prinsip-Prinsip Metode Riset Bidang Pemasaran*, edisi 1, UEU university press, Jakarta : 2009.
- Ian Antonius Ong dan Sugiono Sugiharto, *Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya*, vol 1, no 2, 2013.
- Jackie Ambadar, et.al., *Mengelola Merek*, Cet 1, Jakarta : Yayasan Bina Karsa Mandiri, 2007.
- Jackson R.S. Weenas, *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*, vol 1, no 4, Desember 2013.
- Kotler Philip and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, edisi 13, jilid 1, Jakarta : Erlangga, 2009.
- Mohamad H.P. Wijaya, *Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado*, Vol 1, No 4, Desember 2013.

- Rahmat, *Statistika Penelitian*, Bandung :PustakaSetia, 2013, hal 136.
- Rima Zhuhriah Auda, *Pengaruh Citra Merek Terhadap Intensi Mambeli*, hal 20, 2008/2009.
- Suharno dan Yudi Sutarso, *Marketing in Practice*, cet 1, Yogyakarta : Graha ilmu, 2010.
- Sunjoyo, et.al., *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*, Cet 1, Bandung : ALFABETA, 2013.
- Syofian Siregar, *Statistik Paramatik Untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : Bumi Akrasa, 2013.
- Terence A. Shimp, *Periklanan Promosi*, Jakarta : Erlangga, 2003.
- Titik Wijayanti, *Marketing Plan Dalam Bisnis*, edisi 1, Jakarta, PT Elex Media Komputindo, 2012.
- Ujang Sumarwan, et.al., *Pemasaran Strategik*, Edisi 1, Jakarta : Inti Prima Promosindo, 2009.
- Zulian Yamit, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, cet 6, Yogyakarta : Ekonisia, 2013.
- www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survei-result/top_brand_index_2012-2014.
- www.unilever.co.id.
- www.wismaaldiron.co.id.